

AGRIUM ITALIA E CEREALTOSCANA: A GRANDI PASSI VERSO L'INTEGRAZIONE.

In due fasi – dal 2008 al 2010 - Agrium Europe ha creato una nuova entità nel panorama dei fertilizzanti nazionale chiamata Agrium Italia con Ufficio principale a Ravenna.

Prima che il clamore di questa operazione si fosse completamente calmato, Agrium Wholesale – nel Maggio 2011 - ha acquisito Cerealtoscana, creando in questo modo un team di 35 persone, due uffici (Livorno e Ravenna) numerosi stabilimenti di produzione ed una forte organizzazione commerciale sotto la guida di Luigi Angelini, Country manager del gruppo e agronomo già conosciuto e stimato in Italia.

Proprio Luigi Angelini ha presentato il gruppo nel corso del Agrium Worldwide Sales Meeting di San Diego tenutosi nello scorso Agosto.

“La mia filosofia – dice Luigi – è di coinvolgere i membri del mio team in tutte le attività della Società e prendere le decisioni insieme. Così tutto sta andando per il meglio. È come se avessimo lavorato insieme per anni, ma realmente è soltanto da pochi mesi”.

Luca Borgioli – in precedenza tra i proprietari di Cerealtoscana, insieme alla sua famiglia e ora Coordinatore degli acquisti e delle strategie – commenta così il processo di integrazione nella nuova organizzazione:

“Il mercato stava cambiando e la nostra capacità finanziaria - molto vicina al suo limite - non consentiva di aumentare il nostro business in Italia. Ora io sono lieto di vedere che il volume di affari aumenta come dovrebbe.

Luigi conosce il mercato e ha uno stile di lavoro molto informale. Fin dai primi contatti ha capito immediatamente che i nostri 35 anni di esperienza nel settore non richiedevano una rivoluzione. È sempre possibile fare meglio, ma per Luigi è fondamentale cambiare le cose in modo graduale ascoltando sempre i suggerimenti del team”.

Anche Susan Jones, Presidente di Agrium Europe e artefice di tutta l'acquisizione italiana, attribuisce la crescita di Agrium Italia alla sua Leadership, in grado di motivare ed ispirare l'intero staff.

Così, con passione e personalità si è già formato un gruppo di lavoro “energico” e motivato. I prossimi mesi saranno entusiasmanti per coinvolgere il mercato e mostrare nella pratica tutti i vantaggi della nuova organizzazione.

(Estratto da Agroutes “Aug 18, 2011 Leadership gains steam in Italy”)